



**Integración e  
intercooperación**

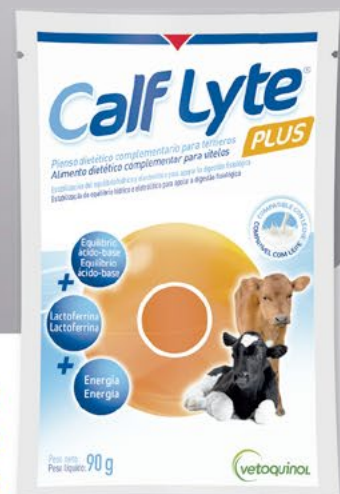
**49ª Asemblea  
Xeral de Feiraco**

# LA REHIDRATACIÓN NO ES SOLO REPONER LÍQUIDOS



**Calf Lyte**  
**PLUS**

**Pienso dietético  
complementario  
para terneros**



La nueva solución de alto rendimiento para las diarreas

**vetoquinol**  
ACHIEVE MORE TOGETHER

#### CONSELLO REITOR

##### PRESIDENTE

D. José Severino Montes Pérez

##### VICEPRESIDENTA

D<sup>a</sup> Carmen Rodríguez Rodríguez  
(Repres. de Gandería A Barra, S.C.)

##### SECRETARIO

D. Manuel Cantorna Barbeira  
(Repres. Granxa A Costa)

##### TESOUREIRO

D. Jesús Antonio París Carballo  
(Repr. de Cives SAT N<sup>o</sup> 1375 Xuga)

##### VOGAIS

D. Juan José Vázquez Blanco  
(Repres. Pesadoira SAT N<sup>o</sup> 1242 XUGA)

D. Sergio Busto Beade (Repres. Yudes M. Beade Nieto, S.C.)

D. José Manuel Couto Regos  
(Repr. de SAT Casal Vilar N<sup>o</sup> 921 Xuga)

D<sup>a</sup> Dorinda Pérez Recarey  
(Repres. de Caseiro, S.C.)

D. Jesús M.<sup>a</sup> Pena Becerra  
(Repres. Mónica Landeira Noya y otro, S.C.)

D. Antonio Caamaño Cambeiro  
(Repres. Gandería Carreira, S.C.)

D. Javier Valledor Puente  
(Repres. de traballadores)

##### COMITÉ DE RECURSOS

D<sup>a</sup> Isabel Cantelar Freire  
(Repres. Cantelar, S.C.)

D. José Manuel Lado Pérez

D. José Manuel Couto Regos  
(Repres. SAT Casal Vilar)

##### TIRAXE

2.450 exemplares

##### DESEÑO E MAQUETACIÓN

Atelier Gráfica Visual S.L.

[www.ateliergrafic.com](http://www.ateliergrafic.com)

Rda. de Outeiro, 64 1<sup>o</sup> D

(34) 881 896 542

[editorial@ateliergrafic.com](mailto:editorial@ateliergrafic.com)

Foto de portada: Jesús Nieto

© Fotolia

#### IMPRIME

Tórculo Artes Gráficas S.A.

#### DEPÓSITO LEGAL

C -370 -1994

#### DELEG. COMERCIAIS

A Coruña 981 673 185

Lugo 982 857 855

Asturias 985 277 911

Zaragoza 976 337 714

Madrid 916 934 700

Cartaxena 968 511 428

Valencia 961 588 477

Andalucía 954 253 515

Extremadura 924 257 006

Ourense 988 515 411

Pontevedra 986 771 166

Salamanca 923 242 091

Valladolid 983 394 655

León 987 208 512

País Vasco 630 035 503

Barcelona 932 384 277

Palma 971 605 454

As Palmas 928 130 320

Tenerife 922 226 042

#### FÁBRICA E OFICINAS

Ponte Maceira

Agrón - Arnes - A Coruña

Apartado 19

15830 Negreira - A Coruña

Teléfono 981 885 125

Fax 981 885 702

Centraliña 981 818 340

Pedidos de pensos 981 818 341

Pedidos de fertilizantes e

sementes 981 818 342

Atención veterinaria

981 818 343

Dpto. Comercial 981 818 344

Distribución de gasóleos e

repostos 981 818 345

Asesoría fiscal 981 818 346

Inspección e recollida

981 818 347

Servizos de Seguros

981 818 248

#### AXENCIAS

Ordes/Merelle 981 681 078

A Picota 981 852 000

Santa Comba 981 880 406

#### CONSELLO EDITORIAL

José S. Montes, director

Carmen Rodríguez

Adali Morales

**Publicación interna de  
divulgación cooperativa**

## SUMARIO

### 04 Presentación

Integración e intercooperación

### 06 A voz dos socios

Carlos Pose, un novo socio

### 10 Tribuna pública

O futuro dos servizos técnicos nas cooperativas

### 12 Agropecuario

IV Xornada. Análise de custos 2015

### 16 Noticias

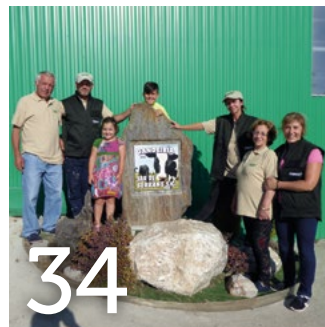
49<sup>a</sup> Asemblea Xeral de Feiraco

### 30 Mercadotecnia

Mercadotecnia 360º, a aposta de Feiraco para chegar aos consumidores

### 34 Mulleres de seu

Coñecemos a Yolanda Beiro Fernández, da Gandería Sar de Serráns (Mazaricos)





# Integración e intercooperación



Foto: Óscar Corral

**José S. Montes Pérez**

Presidente de FEIRACO

## Principios históricos

A intercooperación é un dos sete principios que orientan o cooperativismo, que é tanto como dicir que o espírito cooperativo vai máis alá dunha simple asociación entre próximos. É curioso observar hoxe como empresas solventes e sólidas nos sorprenden tratando de buscar apoios fóra ou a confluencia de sinerxías para enfrontar novas posicións en mercados cada vez máis competitivos. O que sucede é que, ante o panorama que se abre, parece moi oportuno que as cooperativas busquen alternativas de integración e intercooperación que forman parte do seu ADN.

Tamén desde o punto de vista da rendibilidade é moi de valorar calquera aproximación á colaboración, aínda que só sexa desde o punto de vista económico, xa que son milleiros os socios que, evidentemente, son consumidores e coñecen de primeira man os valores que acompañan os nosos produtos en virtude da responsabilidade social que nos caracteriza; a trazabilidade é unha constante do cooperativismo que sempre ten en conta a sustentabilidade.

Hai que unirse para todo o que signifique potenciar ou facer máis rendible a nosa actividade porque beneficia directamente aos socios e fainos máis competitivos, pero sempre que medie un proxecto ben estruturado e suficientemente estudado e poida ser permanentemente avaliado. Os volumes adoitan contribuír a mellorar a negociación dos produtos e ao control dos mercados, pero volveríanse negativos se non están orientados á demanda e necesidade do mercado. O problema, por tanto, está en saber vender e ter mercado.

Hai que unirse para ter máis posibilidades de innovación, porque se requiren recursos económicos que permitan investimentos axeitados para crear un departamento de I+D+i. E tamén por mor da produtividade, é dicir, especializar e facer máis rendible e complementaria a man de obra, creando mellores ou novos servizos ou reducindo os custos de persoal, se fose necesario.

## Hai que unirse para todo o que signifique potenciar ou facer máis rendible a nosa actividade

Certamente, nos últimos tempos, as cooperativas foron creadoras de emprego neto, pero como non teñen máis alternativa que competir, tamén terán que reducir persoal –se fose preciso– para reducir custos fixos. De todos modos, a creación de emprego nestes tempos de tanto paro é o mellor signo de economía social e, polo mesmo, algo prioritario para unha cooperativa.

## Experiencias exemplares

Movidos por este espírito de integración, visitamos hai uns días cooperativas que teñen sona de ter feito as cousas ben. Se isto, que parece evidente en atención aos seus resultados históricos, é así, o camiño témolo moito máis doado. Será, pois, cousa de autoconvencemento, pero déixannos poucas outras alternativas.

As visitas foron a SODIAAL en Francia, FRIESLAND-CAMPINA en Holanda e ARLA FOODS en Dinamarca. Sen querer, as visitas foron de menor a maior pero sempre dentro de volumes e facturacións que nada teñen que ver co que somos e co que hai entre nós.

SODIAAL Unión é resultado da integración de varias cooperativas francesas que procesan case cinco millóns de toneladas de leite e facturan máis de 5.500 millóns de euros, conscientes de que non había outra fórmula para poder competir con Lactalis dentro dos mercados. Esta é a gran preocupación de todas elas: posicionarse nos mercados e poder competir.

Fundouse en 1990, agrupa uns 12.500 produtores lácteos, 9.400 empregados e 70 instalacións industriais. En 2013 uníronse con 3A, que era a segunda cooperativa láctea francesa, coa idea de enfrontar o 2015 sen cotas. O seu presidente, Damien Lacombe, tivo a amabilidade de compartir con nós a identidade desta primeira cooperativa láctea de Francia, presente en oito rexións, creada para optimizar custos, compartir coñecementos e diversificación de marcas.

FRIESLAND CAMPINA, identificada coa coroa holandesa desde 2004 con motivo do seu 125 aniversario, gábase de ser a Royal FrieslandCampina. A súa historia remóntase a 1871. Naceu como Friesland-Foods cun grupo de granxeiros produtores lácteos, e desde 2001 unidos con Campina para fusionarse en 2008 como única cooperativa. Fomos atendidos polo que vai ser o seu presidente, Frans Keurentjes, a partir do próximo 20 de decembro, algo que nos resultou atípico cando entre nós a sucesión é inmediata ás eleccións. Percíbese unha implicación activa e directa de cada un dos nove membros do "Consello de Vixilancia" e dos catro asesores externos. A súa idea central é "alimentar por natureza" e como "Misión" dúas ideas: producir para o mundo e calidade de vida para os produtores. Tivo unha expresión moi gráfica do que queren: de cada tres vacas unha é para os holandeses, outra para Europa e a terceira para o mundo.

Non se percibe tanto a imaxe do socio individual como o da explotación familiar na que todos participan e se senten protagonistas.

A mensaxe para os gandeiros era "ter a man na vaca" e buscar sempre "o ámbito natural". Tiñan moi presente o da renda mínima e garantir a maior estabilidade de prezo; os retornos sempre estaban vinculados "ás cousas ben feitas": boa xestión e sempre xuntos nas boas e nas malas. A cooperativa obrígase a recoller todo o leite producido e o produtor a entregalo. Actualmente interactúan en Holanda, Alemaña e Bélxica con 13.542 socios, pero con presenza noutros países próximos.

ARLA ten unha proxección absolutamente universal cun reto moi marcado cara a 2020 no ámbito da agricultura sustentable, o clima, a enerxía e a auga e os envases reciclables. Sempre coa mirada posta en resaltar o valor do sector lácteo en base a ter os produtos lácteos máis naturais posibles. Dentro da súa misión destacan crear o maior valor engadido posible co leite dos socios e conseguir que tamén eles medren, igualmente comprometidos a recoller todo o leite que poidan producir.

Foron moitas as leccións recibidas, nada fáciles de assimilar pola distancia que temos con eles. Aquí si que se pode dicir que estamos a anos luz. Transportando esta experiencia á nosa realidade, só cabe pensar en Galicia como unha gran unidade láctea, e mentres iso non ocorre debemos poñer a Cooperativa ao servizo dos socios para que poidan desenvolverse e medrar e, ao mesmo tempo, buscar canles novos de comercialización competindo con produtos diferenciados e de calidade.





# Carlos Pose, un novo socio

Entre Muxía e Cee atopamos esta explotación leiteira de orixe familiar que vai pola súa terceira xeración. Falamos con Carlos, un novo achegado á Cooperativa que decidiu unirse para axudar a sacar adiante o sector e tirar proveito dos nosos servizos.



“Os meus avós comezaron tendo tres vacas de carne pero despois fomos cambiando aos poucos ata ter só vacas de leite”, conta á nosa revista Carlos Pose Caramés. De avós a pais e agora nas mans de Carlos, esta explotación situada entre os concellos coruñeses de Cee e Muxía leva oito anos coa terceira xeración familiar á fronte dela, un traballo que consegue facer con moito esforzo e dedicación e sen axuda externa.

## As forraxes

Son imprescindibles. Como sabemos, conteñen unha alta proporción de fibra e usualmente prodúcense na leira. Segundo a etapa de lactación poden contribuír desde case un 100% (en vacas non-lactantes) a non menos de 30% (en vacas na primeira parte de lactación) da materia seca na ración. Nesta explotación, que ten unhas 10 hectáreas, sementan raigrás xunto con millo. A forraxe que mercan é, sobre todo, palla.

O raigrás é unha boa alternativa forraxeira. De rápido crecemento e rebrote e cunha calidade nutricional próxima á alfalfa, está indicado para praderías de sega, malia que admite ben o pastoreo. De aí que os nosos gandeiros adoiten facer moito uso del sementándoo a finais de agosto e primeiros de setembro.

## Novas muxideiras

“Aos comezos, co amarre tiñamos só unha muxideira, pero co paso dos anos fomos aumentando ata ter catro. Finalmente decidimos facer unhas novas naves e ampliar as instalacións vellas”, explica Carlos.

## Nesta explotación, que ten unhas dez hectáreas, sementan raigrás xunto con millo

Como outros gandeiros da Cooperativa foron afacéndose ás necesidades que cumprían ata chegar a ter unha sala suficientemente ampla e maquinaria, como un tractor, para traballar en condicións segundo foron criando cada vez máis vacas. Hoxe teñen 32 adultas e unhas 25 becerras. “Ás becerras dámoslles unha dieta equilibrada, non para cebalas nin para engorde”, dinos. A recría tamén a fan eles, e a estabulación é libre.

Na nave que vemos nas imaxes están as vacas de leite por un lado; noutro, sitúanse as vacas secas; e noutro espazo, finalmente, atopamos as becerras que teñen uns 12 meses de idade media.

## Un sistema que funciona

A sala de muxidura é de espiña con seis puntos. Este sistema é dos máis utilizados: ao mellorar a colocación do animal a muxidura realízase con máis seguridade e comodidade, de aí que sexan das salas máis mercadas; demostraron a súa eficiencia durante décadas e os gandeiros sábeno. Ofrecen un ambiente cómodo para traballar e moverse e unha circulación uniforme dos animais, que poden ser vistos e controlados cun acceso directo aos ubres.

## Hoxe suman 32 vacas adultas e unhas 25 becerras

Ademais, como a barra frontal se levanta logo da muxidura e todas as vacas saen ao mesmo tempo, redúcense moito os tempos de carga e aumenta a produción.



## Hora de xantar

Hai un ano que nesta explotación coruñesa fan un carro ao día, –arriman e manualmente– pero no caso das vacas secas é todo manual; a elas aliméntanas con palla ou herba seca segundo haxa

# PREOCUPADOS POR LA GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE

Nuestro objetivo es garantizar que el papel que utilizamos para fabricar nuestros envases proviene de una fuente renovable y gestionada de forma responsable. Por ello, fuimos la primera compañía en fabricar cartones para alimentos líquidos con la certificación del Forest Stewardship Council™, el único sistema respaldado por Greenpeace y WWF. Además de suministrar papel, FSC™ certifica bosques, preserva los ecosistemas, al mismo tiempo que proporciona trabajo y oportunidades para las comunidades locales. Utilizar papel FSC también ayuda a crear un crecimiento sostenible para nosotros y nuestros clientes, no sólo para los árboles. **Este es el Círculo de Protección.**





en cada momento. “Pastar pouco pastan, van pouco para fóra porque temos unha finca pequena, saen algo a pasear”, conta Carlos. As racións só as fai para as vacas de leite, e prepáraas con palla, penso, millo e herba.



### A importancia da auga

A auga que lle dá Carlos aos animais procede dun manancial veciñal e pasa por un clorador instalado no depósito da explotación que mata as bacterias e os contaminantes microbianos.

## Carlos Pose confía a Feiraco os servizos de axuda en xestión económica e tamén algún dos seus seguros

Lembramos que a auga tamén é un nutriente importante na alimentación animal, xa que ten incidencia directa nos ciclos biolóxicos e é determinante para manter unhas constantes



fisiolóxicas axeitadas. Xoga un papel importante na regulación da temperatura corporal e actúa como lubricante en articulacións do esqueleto. De feito, é o compoñente maioritario do organismo dos animais: representa entre o 50%-70%. Se non está tratada pode transmitir microorganismos patóxenos, polo que o seu control na explotación é fundamental.

Finalmente, anotamos que nesta explotación láctea familiar contan coa importante axuda dun asesor en nutrición, persoa que lles asesora tamén coa reprodución dos animais. Carlos Pose, polo de agora, aproveita de Feiraco os servizos de axuda en xestión económica e tamén ten con nós algún dos seus seguros, concretamente o das cortes. Pero non desbota ir facendo uso de máis servizos dos que ofrece a Cooperativa co paso do tempo.

### Pasado e futuro

En canto á súa decisión de formar parte da Cooperativa, tívoo bastante claro. “Decidín pertencer a Feiraco porque me parecía unha forma de facernos algo máis fortes e defender o produto que temos. Porque o futuro do sector é impredecible para min”.

Coida que vai estar algo difícil, coñece ben as circunstancias e o mercado, pero espera que algún día se recupere de todo. Carlos Pose ten na gandería de leite un xeito de vida e con ela gustaríalle tirar adiante. “A idea que teño é seguir con esta explotación, pero serán as circunstancias as que decidirán”, remata.



# O novo seguro para explotacións de gando vacún

Cada ano tratamos de adaptar os seguros ás necesidades dos gandeiros para facilitarlles a continuidade en caso de sinistros graves. E desde o pasado 1 de xuño teñen á súa disposición as novas modalidades de seguros de gando, cunha gran flexibilidade e maior posibilidade de elección. Entre as novidades destacamos:

1. Ademais de incluír novas coberturas unifícanse 3 liñas de seguro nunha.

2. A Garantía Básica inclúe os riscos que potencialmente poden provocar máis dano:

- Saneamento gandeiro básico: por tuberculose, brucelose, leucose enzoótica e peripneumonía contaxiosa bovina.
- Febre aftosa.
- Encefalopatía Esponxiforme Bovina.
- Riscos climáticos.
- Ataque de animais.
- Mortalidade masiva.
- Perda de animais produtivos por mortalidade masiva.

Pódense ir aumentando as coberturas coas moitas garantías adicionais, ata 17, e elixir as que máis preocupan.

3. Inclúese como garantía adicional o saneamento extra, pódese ampliar o incluído na garantía básica cunha maior indemnización por animal e unha compensación engadida por sacrificio de reprodutores.

4. Permite contratar as coberturas para a retirada e destrución de animais mortos como garantía adicional.

5. Os accidentes individuais non incluídos na garantía básica pódense asegurar como adicionais.

6. Maior liberdade para o gandeiro á hora de escoller coberturas:

- Permite asegurar de forma independente garantías que antes ían unidas, como parto e accidentes, ou mamites e parto.

- Contratar por separado as coberturas para nai e cría.

7. A garantía para a cría é máis ampla: abrangue desde o nacemento ata o mes de idade.

8. Incorporáanse garantías adicionais como:

- Diminución da prolificidade, no caso das explotacións de aptitude cárnica.
- Perda de calidade do leite para explotacións de aptitude láctea.

9. A garantía de mortalidade substitúe á de "exceso de mortalidade" e pódese contratar de forma independente para animais produtivos e non produtivos en explotacións de aptitude cárnica.

10. As explotacións de aptitude cárnica poden contratar a garantía adicional de mamite, dando cobertura ás vacas primíparas.

11. As explotacións lácteas cunha produción anual media superior a 10.000 kg, poderán asegurar os animais a un valor superior, aínda que non estean en control leiteiro ou non sexan puros.

12. As explotacións lácteas cun índice ICO entre os 200 mellores, poderán asegurar todos os animais considerándoos de alta valoración.

13. Pódense domiciliar as primas e indemnizacións na conta do asegurado, o cal axiliza a recepción.

14. Permite contratar a modalidade renovable do seguro.

Máis información: [www.agroseguro.es](http://www.agroseguro.es)

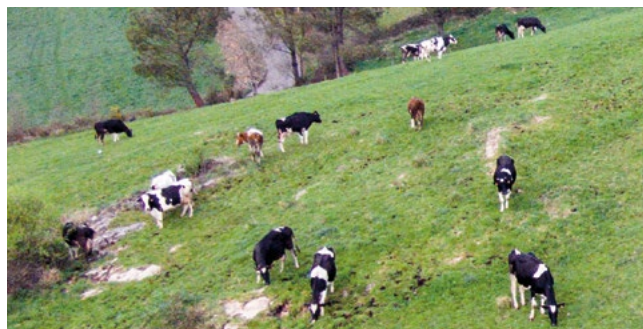


Foto: Jesus Neto



# O futuro dos servizos técnicos nas cooperativas



Foto: Jesús Nieto

Dende hai uns anos as cooperativas convertéronse nun actor importante no mundo dos servizos técnicos ofrecidos aos gandeiros, pero cada unha ten as súas particularidades.

Actualmente podemos atopar diversos servizos ofrecidos polas distintas cooperativas: alimentación, no caso de Xallas SCG; mistura húmida, no caso de Cogasar e Irmandiños; podoloxía, en Melisanto; carros mesturadores, en Icos; certificación, na propia Agaca; substitución, na Cap; mesmo unha ADS no caso de Irmandiños; e Xestión agronómica en Feiraco; son algúns dos exemplos da disparidade de servizos nas propias cooperativas galegas.

Moitos son os condicionantes polos que a realidade de cada unha das cooperativas en canto aos servizos se refire é a que é actualmente. Dende o volume necesario para facer rendible un servizo, os limitantes legais (no caso das ADS, por exemplo), as necesidades dunha zona (caso da maquinaria

en Irmandiños) ou a propia xestión eficaz da cooperativa son limitantes á hora de pensar en novos servizos na mesma.

---

**Avaliamos cada servizo polo impacto que pode ter na melloría da rendibilidade, na melloría técnica da explotación ou da calidade de vida e na formación dos socios**

---

## Rendibilidade e prevención

Non cabe dúbida da importancia das cooperativas neste tema e da responsabilidade que teñen os servizos na rendibilidade dos gandeiros. Neste

sentido temos que reflexionar de cara a un futuro para decidir que servizos serán os que hai que reforzar, cales os que temos que implantar e cales os que deberiamos subcontratar ou relegar a un segundo plano.

Na historia da nosa Cooperativa esa evolución está ben definida nos veterinarios que foron evolucionando cara á un servizo moito máis preventivo e enfocado a dar rendibilidade aos socios, cos servizos de Alimentación, Reprodución e Xestión Técnica do Rabaño.

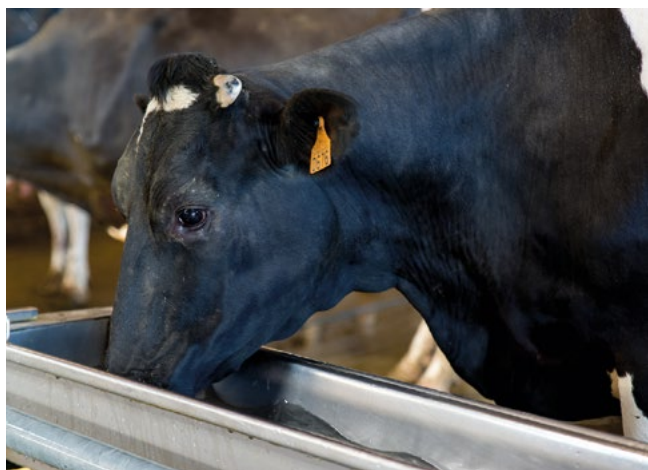
Para avaliar que servizos son os máis importantes e, por tanto, nos que nos temos que centrar, usamos tres variables: a económica, a técnica e a social.

De tal maneira, avaliamos cada servizo polo impacto que pode ter na melloría da rendibilidade, na melloría técnica da explotación ou na melloría da calidade de vida e na formación dos socios.

### Servizos prioritarios

Dentro dos servizos que ofertan e respectando estes criterios de importancia para Feiraco, os máis importantes serían:

- Xestión económica.
- Reprodución e Xestión Técnica do Rabaño.
- Alimentación.
- Agronomía.
- Formación.



Sen menosprezar os outros, consideramos que estes son os que máis influencia teñen a nivel económico, técnico e social. Tamén deberiamos meter nese grupo o Departamento de Innovación e Desenvolvemento, no que o veterinario Ismael Martínez, xunto co resto do grupo, traballa en novas solucións e novos produtos para os gandeiros.



Alguns deles carecen de volume suficiente, outros non os vendemos ben ou non os coñecen os socios, e outros non dispoñemos de medios para darlles máis contido. Pero dende logo, temos que enfocarnos neles para darlles cada día máis importancia, co fin de que os nosos socios estean ben asesorados e garantan no posible o seu futuro.

### Independencia e cooperación

Nestes meses estase a falar dunha maior cooperación entre Feiraco, Irmandiños, Xallas e Melisanto e consideramos que un dos grandes retos que ten que afrontar esta nova relación cooperativa, se vai adiante, é o tema dos servizos.

Sabemos que a ningún gandeiro lle falta de nada hoxe en día porque no mercado hai quen llo oferte, pero o que si vemos é que o que falta, ás veces, é criterio para traballar sempre na dirección que lle interesa ao gandeiro, deixando de lado os intereses particulares da empresa privada. É isto o que pode e debe ofertar unha cooperativa: independencia e cooperación co gandeiro-socio co fin de garantir o seu futuro.

**Rafael García**  
*Xefe de Servizos*



## IV Xornada. Análise de custos 2015



Fotos: Jesus Neto

O pasado 15 de xullo presentáronse os resultados do exercicio 2015 aos socios que forman parte do grupo de Xestión Técnico-Económica de Feiraco. Tendo en conta que, na actualidade, as principais preocupacións do gandeiro de vacún de leite son a volatilidade no prezo do leite, o aumento nos custos de alimentación, e a falta de man de obra cualificada, e partindo da base de que a explotación do gando vacún de leite contempla polo menos tres niveis de produción: a produción de leite, a cría e recría de tenreiras e a produción de forraxes. En calquera dos casos, o obxectivo da explotación leiteira é alcanzar o maior beneficio posible mediante a adecuada xestión dos recursos dispoñibles (terra, man de obra e gando), o que implica coñecer ben os factores de produción e os seus custos, para optimizar o seu uso e conseguir a maior eficiencia económica.

A xornada organizouse en dous grandes bloques: o primeiro, no que se presentaron os principais resultados económicos, analizando a variabilidade dos mesmos, facendo unha comparativa dos custos por tramos de produción, e, para rematar, tamén se presentou o custo medio da produción

das forraxes. No segundo bloque, Alfonso Goris encargouse de realizar unha serie de 'Reflexións Técnico-económicas' encamiñadas a mellorar a xestión da granxa.

O concepto estrutura de custo de produción consiste en comparar todos os custos cos ingresos relacionados coa produción de leite. Existen catro categorías de custos: custos fixos, variables, amortizacións e custo de oportunidade.

Os custos totais de produción representan, polo tanto, na suma dos custos fixos, variables, de oportunidade e amortizacións. Os Custos Fixos (CF) son aqueles nos que incorrería a explotación aínda que non producise leite; non dependen do nivel de produción, senón da estrutura produtiva formada polo rabaño, instalacións e construcións.

Os Custos Variables (CV) ou ordinarios non forman parte da estrutura da explotación; son os ocasionados pola produción e varían proporcionalmente co nivel de produción de leite. Os Custos de Oportunidade (CO) tratan de valorar



aqueles recursos propios do empresario que pon a disposición da explotación, se os dedicara a outra actividade produtiva diferente.

**Amortizacións (AIM).** Amortizacións técnicas que son a imputación ou asignación da depreciación dos investimentos (construcións, instalacións, maquinaria) realizadas na explotación.

As partidas que comprenden cada un destes custos figuran no seguinte cadro.

**Desagregación de cada unha das partidas que constitúen os C.F., C.V. C.O. e AIM.**

| Custos Fixos (C.F.)      | Custos Variables (C.V.)                  | Custo de Oportunidade (C.O.) | Amortizacións             |
|--------------------------|------------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Man de obra fixa         | Alimentación Comprada                    | Man de obra propia           | Amortizacións técnicas    |
| Seguridade Social        | Producción de forraxes                   |                              | Amortización de préstamos |
| Impostos e contribucións | Reparacións e conservación de maquinaria |                              |                           |
| Arrendamentos            | Gasóleo                                  |                              |                           |
| Gastos financeiros       | Sanidade e reprodución                   |                              |                           |
| Seguros                  | Electricidade e teléfono                 |                              |                           |
| Outros gastos fixos      | Outros gastos variables                  |                              |                           |

A continuación preséntase un resumo dos principais temas tratados na xornada.

#### I) Características do grupo.

| Datos xerais do grupo     | 2015             | 2014          |
|---------------------------|------------------|---------------|
| Producción leite          | 783.578 l        | 984.528 l     |
| Base territorial          | 31,5 ha          | 51 ha         |
| Número de vacas presentes | 82               | 103           |
| Vaca presente/ha          | 3,00             | 2             |
| Utas                      | 2                | 3,4           |
| L/uta                     | 311.087          | 289.567       |
| Vaca presente/uta         | 41 vacas/uta     | 30 vacas/uta  |
| Litros por vaca presente  | 8.999 l          | 9545 l        |
| Prezo venda de leite      | 294,65 €/1.000 l | 361 €/1.000 l |

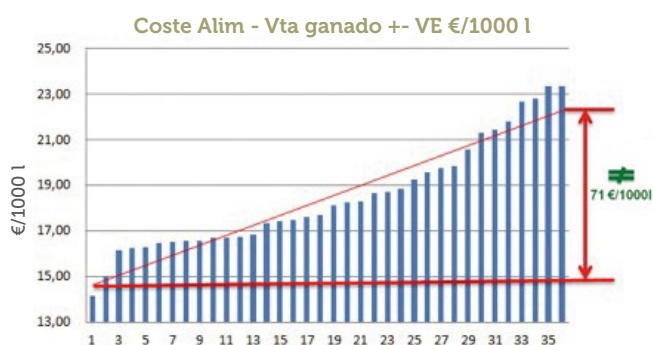
#### II) Variabilidade no custo real de alimentación

Para calcular o CUSTO REAL DE ALIMENTACIÓN é necesario coñecer a variación de existencias, é dicir, os insumos que nos quedan dun exercicio

para outro, pero que o seu gasto foi imputado no ano que se está analizando; dita diferenza chega a ser negativa nas explotacións de menos de 600.000 litros e nas explotacións de máis de 1.200.000 l chega aos 17,7 euros/1.000 l.

Polo tanto, nalgúns casos o custo variable é maior que o contabilizado e noutros vese reducido. Tamén se ten en conta a variación do tamaño do rabaño. Posto que nas explotacións en crecemento existe unha variación de ata 22 euros/1.000 l, polo que o custo de alimentación destinado á cría de tenreiras corrixiríamolo tendo en conta este dato.

#### III) Análise do limiar de rendibilidade



Na análise de custos, un dos ratios de importancia é o Limiar de Rendibilidade do Beneficio: é o prezo mínimo a percibir por litro de leite para que o beneficio sexa positivo e o negocio poida remunerar os custos de oportunidade ( $B \geq 0$ ).

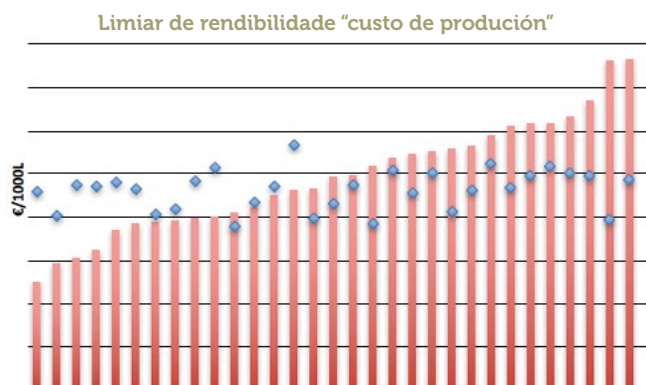
$$UR(B) = (CT) - (IVV + IVT + ISBV)$$

UR (B), Limiar de Rendibilidade do B, IVV, Ingresos por Venda de Vacas, IVT, Ingresos por Venda de Tenreiros e ISBV, Ingresos por Subvencións ou axudas recibidas.

**O gandeiro empresario debería dedicar o tempo necesario para coñecer e dominar a estrutura de custos de produción do seu negocio**



Na seguinte gráfica preséntase a variabilidade que existe no limiar de rendibilidade comparándoo co prezo recibido polo leite.



O limiar de rendibilidade oscila entre os 250 €/1.000 l e os 345 €/1.000 l.

### III) Análise da produción de forraxes

Neste apartado analízase a produción de millo e de raigrás italiano; aclarar que as producións que se indican a continuación son calculadas tendo en conta as minguas que se producen no silo.

Na seguinte táboa preséntase o custo MEDIO da produción de millo do 2015; obtívose unha produción media de 32.558 kg en fresco, o cal supón un custo de 42 €/tonelada.

**Custos da Producción Millo**

| Gastos xerais por aproveitamento | Custos totais (€) | Custos/ha | % C.T. |
|----------------------------------|-------------------|-----------|--------|
| Sementes                         | 3.195,79          | 149,30    | 11,32% |
| Abonos minerais millo            | 7.131,76          | 308,06    | 23,36% |
| Fitosanitarios                   | 3.162,26          | 132,03    | 10,01% |
| Plásticos                        | 313,38            | 13,58     | 1,03%  |
| Aluguer                          | 1.319,59          | 60,62     | 4,60%  |
| Labores millo                    | 7.956,77          | 339,17    | 25,72% |
| Man de obra                      | 564,12            | 29,61     | 2,25%  |
| Amortización maq                 | 2.729,54          | 123,18    | 9,34%  |
| Seguros                          | 143,26            | 7,03      | 0,53%  |
| Gasóleo e reparacións            | 1.561,62          | 69,40     | 5,26%  |
| Totais                           | 31.421,46 €       | 1.318,59  | 100%   |

En canto ao custo MEDIO de produción de raigrás italiano, indicase na seguinte táboa.

**Custo Producción Raigrás Italiano**

| Gastos xerais por aproveitamento | Custos totais (€) | Custos/ha | % Ct   |
|----------------------------------|-------------------|-----------|--------|
| Sementes                         | 1.005,80          | 33,53     | 5,06%  |
| Fertilizantes minerais           | 4.123,60          | 142,94    | 21,58% |
| Fitosanitarios                   | 0,00              | 0,00      | 0,00%  |
| Plásticos                        | 322,69            | 10,00     | 1,51%  |
| Aluguer                          | 1.736,36          | 39,58     | 5,98%  |
| Labores herba                    | 6.857,50          | 189,70    | 28,65% |
| Man de obra                      | 1.108,55          | 31,80     | 4,80%  |
| Amortización maquinaria          | 3.666,15          | 103,14    | 15,58% |
| Seguros                          | 195,00            | 7,65      | 1,16%  |
| Gasóleo e reparacións            | 2.866,84          | 90,12     | 13,61% |
| Totais                           | 23.186,16 €       | 662,23    | 100%   |

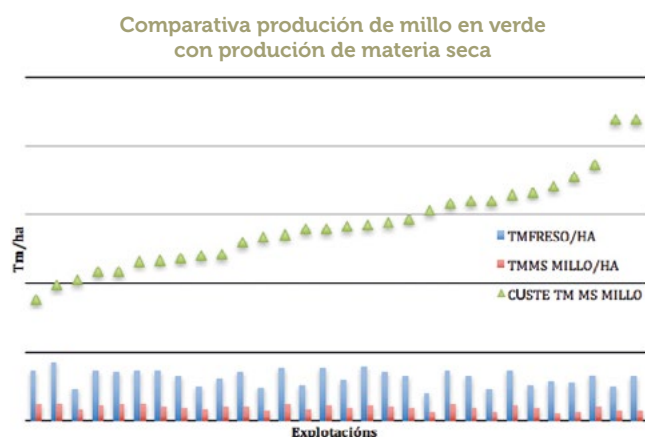




A produción media por hectárea ascendeu a 13.230 kg/ha o cal supón un custo de 51 €/1000 kg.

#### IV) Variabilidade nos custos de produción de millo

Na seguinte gráfica expónse a variabilidade que existe na produción en fresco por hectárea contra a produción de materia seca por hectárea, ordenando as explotacións de menor a maior custo por tonelada de materia seca.



Obsérvase que existe unha gran variación na produción en fresco por hectárea. Así mesmo tamén existe unha importante variación no custo de toneladas de MS.

#### IV) Conclusións

En resumo, o gandeiro empresario debería dedicar o tempo necesario para coñecer e dominar a estrutura de custos de produción do seu negocio. Se se coñecen os custos de produción pódense identificar os problemas e aplicar as solucións correspondentes.

**Rosa Mar Otero Baña**

*Técnica do Departamento  
de Recursos Agrogandeiros de Feiraco*

# CREEMOS EN LA ENERGÍA DE LAS EMPRESAS

Trabajar con grandes empresas de todo el mundo nos ha enseñado que la energía no está en el gas que buscamos, licuamos, transportamos, regasificamos y comercializamos.

**La energía está en las empresas y en las personas que desde ellas cambian el mundo a mejor.**

Para que esa energía no se detenga ponemos a su disposición un servicio único que solo la compañía experta en gas para empresas puede ofrecer.



**UFG**  
UNION FENOSA GAS



## 49ª Asemblea Xeral de Feiraco

# José Montes, reelixido presidente de Feiraco por máis do 81% dos votos

Na Asemblea Xeral Ordinaria de Feiraco do día 11 de xuño de 2016, José Montes foi reelixido como presidente de Feiraco, tras lograr a súa candidatura un 81,17% dos votos na Asemblea Xeral da Cooperativa celebrada o pasado mes de xuño. José Montes, que se presentou á reelección como representante de Cesares Holstein, S.C., recibiu un total de 539 votos dos 664 emitidos (81,17%).

A Asemblea Xeral da Cooperativa renovou os cargos de presidente, tesoureiro, e tres vogalías, nunha asemblea moi concorrida que aprobou a memoria de xestión, balance e contas de resultados de 2015, cunha gran maioría do 90% de votos favorables. Como todos os anos, a Asemblea Xeral culminou cunha comida de irmandade á que asistiron 1.500 socios e familiares, dando mostras da gran cohesión social da Cooperativa, de especial importancia cando o sector lácteo viviu un ano de gran incerteza pola baixa continuada dos prezos do leite.

O Consello Reitor aprobou á primeira hora do sábado 11 de xuño a participación nas eleccións, como aspirante á Presidencia, da candidatura da Cooperativa Grille, encabezada polo socio Xan Ramos, expulsado da Cooperativa, un expediente aínda en trámite de recurso xudicial; unha resolución do xulgado autorizábao a participar no proceso electoral, e aínda que non fora recibida oficialmente na Cooperativa, o Consello decidiu restablecer provisionalmente os seus dereitos de voto, facendo posible a súa participación no proceso electoral, tendo en conta o interese xeral dos socios e a política de transparencia e participación que o Consello Reitor impulsa.

Finalmente, a Asemblea, despois dun debate previo, reelixiu a José Montes como presidente por unha ampla maioría do 81% dos votos, primando a estabilidade da Cooperativa e as expectativas de futuro.



### Novos cargos electos do Consello Reitor

A Asemblea Xeral tivo a ben nomear para os cargos vacantes, por ampla maioría, aos seguintes socios:

Antonio París Carballo, representando a Cives SAT, como tesoureiro; Antonio Caamaño Cambeiro, representando a Gandaría Carreira S.C., como vogal Nº1; Juan J. Vázquez Blanco, representando a Pesadoira SAT, como vogal Nº 3; José Manuel Couto Regos, representando a SAT Casal Vilar, como vogal Nº 5. Todos os cargos do Consello Reitor renovados na Asemblea Xeral formaban parte da lista encabezada polo actual presidente da Cooperativa.

## As contas presentaron un beneficio do pasado exercicio de 302.000 euros despois de impostos

Os novos cargos electos do Consello Reitor, que acompañaban ao presidente José Montes na lista vencedora nas eleccións, representan á súa vez a prestixiosas ganderías moi comprometidas coa Cooperativa e aliñadas cos criterios de excelencia

na produción que marcan o futuro do sector lácteo: calidade, dimensión suficiente, eficiencia en custos, control de xestión, apoio técnico da cooperativa e participación social.

### Aprobación de Contas

A Asemblea de Feiraco aprobou tamén as contas correspondentes ao exercicio 2015 cunha maioría do 90% de votos favorables, que presentaron beneficio en todas as áreas menos en coxeración. As contas presentaron un beneficio do pasado exercicio de 302.000 euros despois de impostos, con todos os resultados das distintas seccións da Cooperativa en positivo, excepto a coxeración.



O director xeral da Cooperativa, José Luis Antuña, presentou a memoria de xestión, balance e conta de explotación da Cooperativa, facendo fincapé na continuidade dos resultados positivos en todas as seccións menos en coxeración, actividade afectada por cambios reguladores na súa tributación que fan inviable a súa explotación directa.

A Cooperativa facturou un total de 109,65 millóns de euros, cunha baixa xeneralizada de prezos no sector, a consecuencia da diminución da retribución ao

gandeiro e á caída da maioría das materias primas alimentarias. A situación sectorial considérase moi complicada polo exceso de oferta, causado polo veto ruso ás importacións occidentais, a caída das importacións de China, a diminución das importacións lácteas polos países produtores de petróleo desde que se esbarrou a cotización do cru, o fin das cotas lácteas que liberalizou a produción na UE, o menor consumo por habitante en España e o aumento da concentración do sector da distribución, co crecemento das marcas de baixo prezo e que operan de forma preponderante con marcas propias.

A liberalización das cotas europeas que limitaban a produción de leite supuxo un aumento de 3.300 millóns de litros en 2015, dos que Europa só foi capaz de exportar 700 millóns. O consumo en España reduciuse o 2,9% en 2014, o 2,3% en 2015 e no que vai de 2016 retrocede o 3,6%, que ascende ao 5,9% no caso dos leites denominados clásicos, enteiro, desnatado e semidesnatado, as non enriquecidas. Desde 2000, o consumo por habitante en España retrocedeu o 27%.

Por outra banda, non se está cumprindo o pacto que se alcanzou entre Goberno, Industria, Distribución e Sindicatos agrarios para a sustentabilidade do sector, e tense a confianza en que se actúe non só mediante as novas axudas europeas e autonómicas que benefician ao gandeiro que diminúa a súa produción láctea, senón actuando na cadea de valor, desde os contratos lácteos á publicación dos prezos de transferencia entre a industria e a distribución, que achegarán transparencia á cadea.

O director xeral reflexionou tamén sobre a decisión da Cooperativa de tomar como referencia para a produción dos socios a do ano 2015 máis o 5%, considerándoa unha clara aposta polas granxas do futuro, fronte a medidas doutras empresas como o abandono de recollida en gandeiros e cooperativas. Nun mundo sen cotas, a clave da sustentabilidade xa non só é o prezo base, senón o prezo do leite excedente; unha vez máis, a xestión eficiente das producións é a que garantirá o futuro de todos.

### Xunta Xeral de Feiraco Lácteos

O día 14 de xuño de 2016 celebrouse na sede da Cooperativa a Xunta Xeral de accionistas de Feiraco



Lácteos S. A., que aprobou igualmente a memoria de xestión, balance e conta de resultados por unha amplísima maioría. A empresa que xestiona a actividade láctea de Feiraco procesou 111,6 millóns de litros de leite, 7,5 millóns de quilos de nata e facturou 71,6 millóns de euros, un lixeiro incremento das cifras de recollida e procesado con menores ingresos pola baixa continuada do prezo do leite, e o investimento de máis de 700.000 euros nunha nova envasadora TBA 21.



Os magníficos resultados de CLESA, que xestiona Feiraco, co lanzamento de novas variedades de produto, cun resultado de máis de 700.000 euros de beneficio, e o lanzamento e crecemento do novo leite de améndoas Almond Breeze, son dúas noticias moi positivas para a marcha da compañía.

A Agrupación de Cooperativas Lácteas (ACOLAT-CLESA) facturou 22,89 millóns de euros, cun incremento das vendas do 14%.

Da distribución espérase que se comprometa a eliminar as prácticas que poidan banalizar o valor do leite e os produtos lácteos ante os consumidores, que promova contratos a longo prazo coas industrias lácteas e que favoreza a identificación da orixe do leite e dos produtos lácteos.

### Expectativas de mellora do sector

Por primeira vez, están a culminarse os pasos para a estruturación da cadea de valor de leite en España. Todos os operadores, desde a produción ao consumidor ten tarefas que realizar.

Das industrias espérase que apliquen nos seus contratos, prezos e volumes de compra segundo a evolución do mercado e garantindo a recollida. Ademais, espérase que compartan cos gandeiros a revalorización sobre os prezos que obteñan da distribución e que promovan a identificación da orixe do leite e os produtos lácteos.

Das cooperativas e OPAS espérase que promovan a constitución de organizacións de produtores e a fusión efectiva das cooperativas, así como a implantación de contratos-tipo xunto coas industrias lácteas no seo de INLAC.

De toda a cadea espérase a adhesión de empresas ao Código de Boas Prácticas na Contratación Alimentaria e a utilización do Mediador nos contratos e que colaboren co Ministerio na revisión dos criterios establecidos para a adhesión ao Programa de Produtos Lácteos Sustentables.

**E dos consumidores, a concienciación de que o leite é un produto saudable, un alimento completo, que xera ademais un valor imprescindible no noso país, manter a vida no campo, coidar a natureza e o medio ambiente, así como a paisaxe e a cultura tradicional.**

# Agradecemento e corresponsabilidade

Estimados amigos:

Uns días despois de ter asumido de novo a Presidencia de Feiraco porque me concedestes o favor e a honra de volver liderar un novo proxecto cooperativo, quero agradecervos a confianza tan maioritaria que depositastes en min e no equipo (unha parte renovouse) que presentamos como candidatura única.

Temos moi claro que debemos mellorar, que hai cousas que cambiar, aínda que só sexa pola obriga de adaptarnos aos novos tempos. Pero temos igualmente moi claro que se debe facer con sentido de corresponsabilidade, de xeito que ningún socio quede excluído deste novo proxecto, especialmente os socios produtores que estades soportando os vaivéns do sector e as esixencias dos mercados.

Por iso, como meta, propoñémonos tratar de mellorar os resultados a través dunha xestión impecable para poder potenciar a capacidade transformadora –son imprescindibles novos investimentos– e tratar de responder á vosa capacidade demostrada de crecemento en produción para mellorar as vosas marxes de rendibilidade.

Insistiremos canto sexa posible en I+D cara a conseguir máis valor para os vosos produtos e en potenciar a mercadotecnia para que a nosa marca sexa apreciada polos consumidores e sexa permanentemente líder dentro do mercado galego, á vez que se buscan outros exteriores.

Parécenos que isto debe ser máis fácil se nos unimos e integramos. Primeiro dentro da propia Cooperativa e entre nós e logo –ou ao mesmo tempo– buscando intercooperar con outras cooperativas coas que mantemos relación dentro de asociacións ou participando en proxectos lácteos comúns.

Iniciamos contactos e reunións, “mesas de traballo”, por zonas para ir dando pasos cara a participación de todos; que cada socio sinta a Cooperativa como algo propio e a fidelización sexa absoluta. Todos os socios da Cooperativa teñen que sentirse a gusto e convencidos de que a Cooperativa é o mellor sistema para evolucionar e enfrontar o futuro.

Grazas a todos polo apoio, cousa que fago en nome dos demais compañeiros de Consello Reitor, e grazas tamén por esa vontade de participación e compromiso que xa se nota.



**Pepe Montes**  
*Presidente*



# Xantar de confraternidade



Fotos: Oscar Coral







## Cita na Feira Internacional Semana Verde de Galicia 2016



Feiraco estivo presente un ano máis no evento agrogandeiro de referencia en Galicia, a Semana Verde, que se celebrou en Silleda os pasados 9 ao 12 de xuño. Información de primeira man para os asistentes, exposición e degustación da súa variada gama de produtos lácteos e accións dirixidas aos máis pequenos, ademais de representación institucional permanente conformaron o programa de actividades da Cooperativa. A compañía rexistrou na súa caseta un maior número de visitantes procedentes de toda Galicia, interesados polas novidades nos produtos Feiraco.

## José Luis Antuña, premiado polo Clúster Alimentario de Galicia

O director xeral da Cooperativa recibiu o pasado mes de xuño en Santiago de Compostela o premio honorífico do Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) no marco dos II Premios Galicia Alimentación. Expresidente do Clusaga e figura de referencia no sector lácteo autonómico e nacional, José Luis Antuña recibiu o galardón de mans do xefe do Executivo galego, Alberto Núñez Feijóo, nunha cerimonia na que se recoñeceu tamén o labor de empresas innovadoras como Fiablone, a aposta pola internacionalización de Torre de Núñez e proxectos empresariais de especial significación como Kiwi Atlántico e Freshcut.

O foro serviu tamén para presentar o Plan Estratéxico 2020 do Clusaga e debater sobre os desafíos do sector, destacando as múltiples virtudes dos produtos alimentarios galegos.



## Feiraco, compromiso coas 'Clases sen fume'

Dentro da súa política de Responsabilidade Social Empresarial, continúa a colaboración da Cooperativa con esta iniciativa da Consellería de Sanidade da Xunta de Galicia para a prevención do tabaquismo entre os máis novos. Como vén sendo habitual, Feiraco entregou un lote de reprodutores MP3 aos gañadores do certame.

Clases sen fume é un concurso europeo para a prevención do tabaquismo dirixido a escolares do primeiro ciclo de ensino secundario obrigatorio

que traballan diversas actividades relacionadas coa convocatoria, desde a creación dun slogan, accións creativas ata a elaboración de unidades didácticas.



## Feiraco premia as Letras Galegas

Fiel á difusión da cultura e lingua propias, Feiraco entregou un ano máis os galardóns aos gañadores do seu xa tradicional certame literario, que se celebra cada ano con motivo do Día das Letras Galegas. No acto participaron o conselleiro de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Román Rodríguez; o presidente de Feiraco, José Montes; e o director xeral da cooperativa, José Luis Antuña.

Os galardoados desta edición 2016 foron Gael Pérez, por 'Coma por coma'; Sergio Aller, por 'Maldita palabra'; Rosa Pérez, por 'Incompetencia amatoria'; e Andrea Fernández, por 'Vellez namorada'. Todas

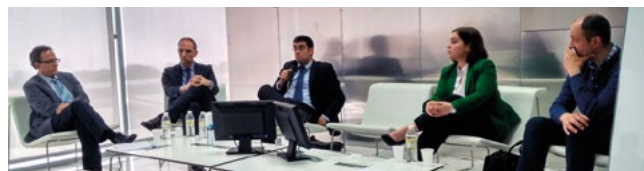
elas son composicións literarias curtas, de ata 500 caracteres, que comezaban polo verso de Manuel María "Levamos toda a nosa vida amando a palabra..."; como modo de homenaxe á figura á que este ano se dedicou o 17 de maio.



## A Cooperativa aposta pola introdución do 4.0 no sector primario

O xefe de Servizos Agrogandeiros de Feiraco, Rafael García, e a xefa de Innovación, Sofía Pérez, abordaron a importancia do modelo 4.0 en toda a cadea de valor, incluído o sector primario, así como dos pasos que está a dar a Cooperativa para traballar nesa liña. Foi durante a xornada de Innovación Dixital para o Sector Primario, organizada por Gradient o pasado mes de maio e que contou ademais coa participación da Axencia

Galega de Innovación (GAIN), da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA) e da Consellería do Medio Rural.



## Feiraco, recoñecida co I Premio CarácterEmpresa de CaixaBank, a nivel autonómico



O xurado local dos Premios CarácterEmpresa seleccionou como gañadores da primeira edición dos galardóns ás empresas Feiraco e Ecoforest para as categorías de Innovación e Internacionalización, respectivamente. O premio está impulsado por CaixaBank e pola CEOE, co obxectivo de recoñecer, por unha banda, ás empresas máis innovadoras e, por outro, ás empresas que destacasen pola súa capacidade de internacionalización. Na edición de Galicia, os premios están promovidos pola Confederación de Empresarios de Galicia (CEG), organización integrada na CEOE.



## Feiraco participa no proxecto europeo Erasmus Q-SAFE de seguridade alimentaria

A Cooperativa é un dos oito axentes integrantes do proxecto europeo Erasmus Q-SAFE (Quantitative Tools for Sustainable Food and Energy in the Food Chain) que busca formar a unha vintena de investigadores mozos no campo da sustentabilidade e seguridade agro-alimentaria a través da cooperación entre entidades académicas e industria.

O obxectivo xeral desta asociación é a formación de investigadores noveles no ámbito dos modelos de predición, avaliación de riscos e análise do ciclo da vida, a través da cooperación interinstitucional. Prevese que este consorcio estratéxico achegue coñecemento de valor sobre as ferramentas cuantitativas para avaliar a calidade do produto, a seguridade, a intensidade de uso dos recursos e os impactos ambientais da industria alimentaria.

O programa permitirá abrir liñas de investigación sobre técnicas de control máis eficientes e eficaces e promover a empregabilidade dos investigadores con altas competencias.



## O director xeral de Feiraco apadriña a promoción 2012-2016 do Grao de Economía de Santiago

O director xeral de Feiraco, José Luis Antuña, exerceu como padriño da promoción 2012-2016 do Grao de Economía de Santiago de Compostela. Acompañado pola vicerreitora de Estudantes, Cultura e Responsabilidade Social, M<sup>a</sup> Dolores Álvarez, polo decano-presidente do Colexio de Economista da Coruña, Miguel Ángel Vázquez, e polos dous representantes do profesorado, Manuel Jaime Barreiro e Edelmiro López, durante a súa intervención Antuña fixo especial fincapé na importancia de actualizar os coñecementos



permanentemente para poder ser actores protagonistas da propia historia; de aprender a liderar proxectos e tomar iniciativas; de ter estratexias, obxectivos claros e intuición para atopar as oportunidades e de facer da negociación o eixo da toma de decisións, sen esquecer que por riba de todo está o feito de ser boas persoas.

## Presentación do conto 'Da granxa á merenda' promovido por Clesa

O conselleiro de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria da Xunta de Galicia, Román Rodríguez, e o secretario xeral de Política Lingüística, Valentín García, tiveron a oportunidade de asistir o pasado mes de xuño a unha das actividades de promoción do uso do galego impulsadas desde Clesa, a presentación do conto 'Da granxa á merenda'.

Xunto co conselleiro delegado de Cooperativas Lácteas ACOLAT, José Luis Antuña; o conselleiro e presidente da Cooperativa de Melisanto, Pablo Costoya e o xerente de CLESA, Pablo Gómez, acompañaron ao grupo de preto de 50 estudantes de oito anos do CPI de Progreso de Catoira na lectura do libro editado pola empresa no marco das

súas accións de responsabilidade social empresarial e do seu compromiso coa protección e o fomento do idioma galego.



ADEMAIS PODERÁS PARTICIPAR  
NO SORTEO DUNHA  
VIAXE A NEW YORK  
PARA 4 PERSOAS\*



ILLUMINATION PRESENTA

**Mascotas**  
SÓ EN CINES

**DUKE**



**MAX**

\*2 adultos e 2 nenos menores de 16 anos.

Promoción válida do 01/07/16 o 01/10/16. Para máis información entra en [www.alcineconclesa.com](http://www.alcineconclesa.com) ou en [www.facebook.com/clesapostres](http://www.facebook.com/clesapostres).

The Secret Life of Pets © 2016 Universal Studios. All Rights Reserved.



## Taller 'Emprendemento e Cooperativas. Modelo de éxito'

A secretaria xeral de Emprego, Covadonga Toca, participou en Feiraco no taller 'Emprendemento e Cooperativas. Modelo de éxito' impartido a un grupo de estudantes do Ciclo Formativo do IES Leixa de Ferrol, durante a visita que fixeron ás instalacións do Centro Rede Eusumo Fundación Feiraco para coñecer

de primeira man as vantaxes do cooperativismo. Durante o obradoiro, a secretaria xeral de Emprego animou aos participantes nesta actividade a coñecer os valores desta fórmula empresarial e da Economía Social, en xeral, un sector que aglutina a máis de 7.000 entidades e 320.000 persoas.

## Feiraco súmase á recollida de material materno infantil para axudar a familias necesitadas

Feiraco puxo en marcha unha campaña de recollida de material materno-infantil para colaborar coas familias máis necesitadas na que participaron tanto os traballadores da Cooperativa como o grupo de traballo integrado por socias de Feiraco, Mulleres de Seu.

Leite de continuación, cereais con e sen glute, potitos, cueiros e produtos de hixiene e coidado para nais e bebés foron os artigos solicitados que se recolleron na entrada das oficinas centrais de Feiraco. Baixo o lema Operación Patuco! tanto os

traballadores de Feiraco como Mulleres de Seu prestan así a súa axuda para que ningún bebé se quede sen patucos e ningunha nai sen axuda.



## Feiraco Lácteos galardoado pola súa contribución á redución da sinistralidade laboral

Feiraco Lácteos vén de recibir o premio da Mutua Fraternidad Muprespa pola súa contribución eficaz á redución da sinistralidade laboral. A directora de Recursos Humanos e RSC da Cooperativa, Sonia González, foi a encargada de recoller o galardón de mans do director provincial de Fraternidad Muprespa en A Coruña, Alejandro Lamelo Garrido, e do director da delegación de Santiago, Jorge Pérez Rodríguez.

Por en marcha procesos que garantan a diminución dos riscos e cumprir cos criterios en materia de prevención laboral son algúns dos requisitos cumpridos por Feiraco para ser beneficiario do recoñecemento que outorga a mutua.





**¿Aún no tiene  
asegurado  
el saneamiento?**

**NUEVO**

**Seguro de Explotación**

**Ganado Vacuno**

Reproductor y Recría

Incluye nuevas garantías adicionales:

- Prolificidad en aptitud cárnica.
- Pérdida de calidad de la leche en aptitud láctea ...



**agroseguro**

El seguro de los que están más seguros

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE ESPAÑA, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • PLUS ULTRA SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • ASEFA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA, S.A. CÍA DE SEGUROS



## Feiraco conmemora o Día Internacional das Cooperativas cun sorteo de produtos

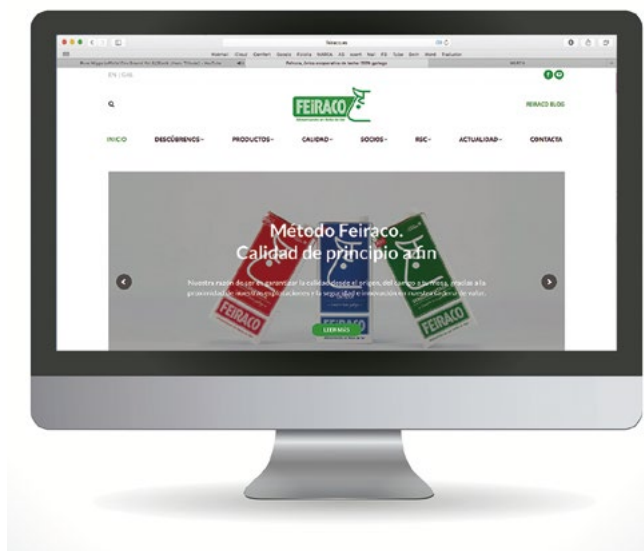
Feiraco sumouse á conmemoración do Día Internacional das Cooperativas invitando os seus seguidores en Facebook a que compartisen a través desta canle as súas motivacións para consumir leite Feiraco. Entre todos os participantes, a

Cooperativa sorteou tres lotes de produtos. Feiraco quixo deste xeito celebrar esta data sinalada como única cooperativa gandeira de Galicia que envasa leite galego 100% procedente da produción dos seus socios.

## A Cooperativa estrea novo portal web

Feiraco renovou a súa web ([www.feiraco.es](http://www.feiraco.es)) ao fin de achegarse ao consumidor, pondo á súa disposición un site cunha estrutura e funcionamento que aposta pola navegabilidade áxil e dinámica, a máxima funcionalidade e un aspecto visual máis ameno con predominio dos contidos gráficos.

A nova web está pensada tamén para os socios da Cooperativa, contemplando nela a formación e os recursos agrogandeiros que están á súa disposición. O seu deseño *responsive* fai posible ademais que o usuario poida acceder á web desde calquera dispositivo tecnolóxico: móbil, tablet, portátil ou ordenador de sobremesa.



## Empoderamento en feminino da man da Fundación Feiraco

‘Taller para o empoderamento da muller como persoa socia da cooperativa’ dá título ao ciclo de sesións que acolle a Rede Eusumo na Fundación Feiraco este verán. Organizadas pola Asociación Galega de Cooperativas Agroalimentarias (AGACA), coa colaboración de Feiraco, as xornadas teñen por obxecto dar as claves ás mulleres socias de cooperativas para adquirir independencia e capacidade de decisión nas súas contornas profesionais de acordo coas estruturas e operativa propias das cooperativas.



## Renovación do selo 'Productos Lácteos Sostenibles'

Feiraco vén de actualizar a documentación que lle permite renovar a acreditación 'Productos Lácteos Sostenibles' (PLS) por tres anos máis. Este selo, concedido polo Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente, garante a calidade e a orixe española (galega, no caso de Feiraco) do leite e que foi comercializado nunhas condicións



que avalan a sustentabilidade económica do sector, o que repercute en beneficio de toda a cadea alimentaria.

## YOGU+ de Feiraco cambia de fórmula e de imaxe

A Cooperativa mellorou a receita do seu iogur líquido a partir da redución dun 30% dos azucres engadidos na fórmula orixinal de YOGU+, combinada co deslactosado do leite 100% galego empregado para a súa elaboración e sen edulcorantes engadidos. Feiraco modificou ademais a imaxe do envase, pondo así a disposición dos consumidores un produto mellorado, de excepcional sabor e máis saudable, acorde ás recomendacións que establece a Estratexia NAOS.



## Sabadell Negocio Agrario y Pesquero

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal. Ofreciendo soluciones financieras adaptadas a su medida.

Reúnase con uno de nuestros gestores, llámenos al 902 323 000 o entre en [bancosabadell.com/agrario](http://bancosabadell.com/agrario)





# Mercadotecnia 360º, a aposta de Feiraco para chegar aos consumidores



Inmersos de cheo na era tecnolóxica, Feiraco é testemuña directa do cambio que se produciu na maneira de conectar cos consumidores, de chegar a eles. O cliente actual demanda menos publicidade e máis información de valor que lle sirva de estímulo para adquirir un determinado produto. Conscientes desta realidade, desde a Cooperativa apóstase por unha mercadotecnia de contidos que permita posicionar os produtos integrando a experiencia que demanda o consumidor a través de todas as canais coas que interactúa, tanto online como offline. Para iso óptase por unha visión 360º que cubra todas as canles de comunicación a través dunha mercadotecnia máis persoal que involucre ao consumidor e lle aporte valor. Bo exemplo diso son as diferentes liñas de acción que se levaron a cabo nos últimos meses e que se detallan a continuación:

## Lanzamento da nova web

Desde Feiraco optouse por reforzar a presenza da Cooperativa na rede mediante o lanzamento dun novo

portal web ([www.feiraco.es](http://www.feiraco.es)). Máis moderno e actual, permite establecer contacto con consumidores, así como informalos das últimas novidades e noticias da cooperativa. Ademais, permite recoller información de interese tanto para consumidores como para clientes, socios e provedores.

---

**Desde Feiraco optouse por reforzar a presenza na rede mediante o lanzamento dun novo portal web máis moderno e actual**

---

## Comunicación viral

Para conseguir implicar o usuario, chamar a súa atención e lograr viralidade nas redes sociais, desde

Feiraco levouse a cabo durante os pasados meses de maio e xuño unha acción de comunicación online, ligada ao concepto de campaña “Únicla é única”, a través de tres das redes sociais máis influentes do momento: Instagram, Facebook e blogs.

Para impulsala, a cooperativa contou coa implicación de líderes de opinión galegos en redes sociais (Social Leaders) que foron os protagonistas do vídeo que se gravou para dar máxima notoriedade a Únicla e aos valores asociados ao produto. Tendo en conta a súa influencia nas redes sociais, os Social Leaders foron os encargados de dinamizar o vídeo da campaña, recomendando Únicla e falando en termos positivos e emotivos de Galicia.



Combinar Blog, Facebook, Instagram e Youtube coa colaboración de líderes de opinión contribuíu a garantir o éxito da campaña, que chegou a alcanzar máis de **1,5 millóns de impactos e 60.000 interaccións con comentarios moi positivos**, destacando tanto a iniciativa como o propio produto.

### Dinamización das redes sociais propias

Para incrementar o número de fans que a Cooperativa ten na súa canle de Facebook, leváronse a cabo accións especiais con motivo do Día Internacional das Cooperativas e do Día de Galicia. 7.000 interaccións e 700 compartidas, que contribuíron a aumentar a viralidade da acción, foi o balance da primeira iniciativa citada. Pola súa banda a acción do Día de Galicia acumulou 1.000 interaccións e permitiu á compañía incrementar o seu número de fans en máis de 900 persoas. **Unha**

**aposta que fai que as redes sociais de Feiraco sexan as número un dentro das empresas lácteas en Galicia e as cuartas a nivel nacional.**

### A pé de rúa e boca

A Cooperativa apostou tamén pola comunicación fóra da rede para achegarlle aos consumidores a súa aposta decidida pola alimentación e os hábitos de vida saudables. A manifestación deste compromiso quedou reflectida en colaboracións con diferentes entidades que impulsan a vida sa como a X Carrera Femenina El Corte Inglés de Vigo, o Trofeo Jesús García Calvo ou o ‘tráiler saludable’ da cadea de distribución alimentaria Gadis. A gama de produtos estivo ‘a pé de rúa e de boca’, en contacto directo co consumidor, que puido gozar do sabor, da frescura e das propiedades saudables dos lácteos Feiraco.

### Campaña de verán

Para completar as accións de mercadotecnia destes últimos meses, levouse a cabo unha campaña de verán de Almond Breeze na que se combinou comunicación exterior con dixital, revistas, punto de venda e colaboracións con líderes de opinión. Baixo os claims “Faino co leite de améndoas máis saboroso” e “Combinacións de verán co leite de améndoas máis saboroso”, animouse aos consumidores a combinar Almond Breeze con diferentes e orixinais produtos para obter deliciosas receitas.



Pola súa banda, Clesa levou a cabo tamén a promoción ‘Mascotas’, regalando unha entrada para a película que lle dá nome á campaña pola compra de 6 packs dos seus produtos. Ademais prevé novos lanzamentos para setembro que inclúen o sabor de crema bombón en formato botella de 200 ml e o mini bombón Kids nun práctico formato pouch de 80 gramos.



# Servizos á cooperativa

---

Provedores, colaboradores e empresas  
de servizos do sector agropecuario



**Xema Galicia**  
Negreira  
(A Coruña)

**Actividade:** Como novidade, este 2016 impartimos cursos de aplicador de produtos fitosanitarios (básico e cualificado).

**Persoa de contacto:**

Jesús González

**Teléfono:** 981 881 769

info@xemagalicia.com

www.xemagalicia.com



**Zoonort**  
Mosteiro - Pol  
(Lugo)

**Actividade:** Distribución e venda de produtos zoosanitarios, fitosanitarios, sementes de pradeira e millo, fertilizantes, alimentación para leitóns e correctores e núcleos para a fabricación de pensos.

**Persoa de contacto:**

Jesús Trigo

**Teléfono:** 982 345 901

info@zoonort.com · www.zoonort.com



**Restaurante**  
**San Lorenzo**  
Ponte Maceira - Agrón  
(Ames)

**Actividade:** Bautizos e comuñóns. Cociña caseira. Menús do día. Fanse comidas por encargo e para levar.

**Persoa de contacto:**

Pablo Crespo

**Teléfono:** 981 885 170



**FRIOR**  
Coirós e Ordes  
(A Coruña)

**Actividade:** Venda, instalación, mantemento e reparación de todo tipo de instalacións de muxidura e tanques de frío, así como ferraxes, bebedoiros, chans de goma, 'arrobadeiras' e todo tipo de accesorios para a corte.

**Persoa de contacto:**

José Luis Sánchez Panete

**Teléfono:** 981 774 500 / 981 682 195 / 606 943 447

frior@frior.com · www.frior.es



**Security World**  
A Coruña

**Actividade:** Empresa de vixilancia e seguridade de ámbito estatal dende 1990. Confíe en nós para a súa seguridade.

**Persoa de contacto:** Fernando Mariscal de Gante

**Teléfono:** 902 221 225 / 677 453 292

f.mariscaldegante@swseguridad.com

www.securityworld.es



**Restaurante**  
**Pontemaceira**  
Ponte Maceira-Agrón  
(Ames)

**Actividade:** Dous ambientes, restaurante á carta e mesón con racións e menú. Menús para grupos, banquetes e celebracións. Salóns con diferentes capacidades. Terrazas con vistas ao río. Aberto todo o ano.

**Persoa de contacto:** José M<sup>a</sup>. Gaspar

**Teléfono:** 981 881 680

info@restaurantepontemaceira.com

www.restaurantepontemaceira.com



# Coñecemos a Yolanda Beiro Fernández, da Gandería Sar de Serráns (Mazaricos)



Benvi@as ás Testemuñas das nosas socias!

Este espazo hoxe está dedicado á nosa protagonista Yolanda Beiro Fernández e, como non, tamén á súa familia, socios arraigados á Cooperativa dende hai anos. Coméntame a súa nai Nieves, como o seu marido José, emigrado, mandaba cartos para a casa e foi daquela cando deron a contribución para facerse socios da Cooperativa. Lembran con emoción o paso dos anos, o xeito en que se realizaban antes os traballos, como era a recollida do leite, o servizo dos veterinarios, o tesón da Cooperativa e recalcan con maiúsculas esa quentura do trato humano que tan valiosa fixo e fai á Cooperativa; apuntan que este é un valor que sempre se debe manter.

É moi gratificante atopar unha persoa tan emprendedora e loitadora como Yolanda. Ela despois de rematar o bacharelato foise para A Coruña, onde estudou un ano de Economía e

logo realizou un ciclo superior de informática. Cando o finalizou, enseguida atopou traballo na aula de informática do Concello, traballo que ía compaxinando coa axuda na casa.

---

**É moi gratificante atopar  
unha persoa tan emprendedora  
e loitadora como Yolanda**

---

Debido a que cada vez era máis necesaria esta axuda, unha vez que acabou o contrato incorporouse por completo á explotación, na que leva seis anos á fronte. Por un lado a xubilación da súa nai e, por outro, seu pai dedicado a outro sector ao igual que o seu marido, fixo que se fortalecera para loitar nesta



nova andadura para ela, a pesar da súa xuventude demostrou ser moi madura e responsable sacando adiante este noso traballo, compaxinando as tarefas do campo coa vida persoal e familiar, sendo nai dun neno e unha nena chamados Iago e Carla.

Con altibaixos e moito apoio familiar foron consolidando unha explotación de peso, onde cada vez se requiría máis dedicación e, ao mesmo tempo, as infraestruturas ían quedando curtas en relación ao número de cabezas de gando coas que se atopaban. De aí que hai dous anos o seu marido José Manuel Recarey terminou incorporándose a explotación, de xeito que apostaran por continuar crescendo e facendo unha custosa e innovadora ampliación da que a día de hoxe se senten moi orgullosos.

Cóntanos Yolanda que fan un grande equipo familiar distribuíndose as tarefas. O que si bota en falta para unha mellora da calidade de vida é contar cun equipo de substitución que se puidese ocupar do traballo principal da explotación. Apunta Recarey que, por exemplo, por falta de tempo perden de gozar máis dos fillos.



Eles son un matrimonio novo con iniciativas motivados no rural e que día a día loitan nun mundo tan complexo como é o sector agrario. Yolanda está moi implicada na vida da Cooperativa, onde os valores da relación socio-cooperativa son fundamentais. A quentura do trato humano, a información, a transparencia, o saber que temos uns dereitos e unhas obrigas coa que é a nosa Cooperativa, fan que a nosa protagonista sexa participe tanto no grupo Mulleres de Seu como na formación e evolución das Mesas, feitos que considera de gran relevancia e pon de manifesto o interese de afianzar a estreita relación entre a Cooperativa e o Soci@.

## Yolanda está moi implicada na vida da Cooperativa, onde os valores da relación socio-cooperativa son fundamentais

Como vedes esta é unha das moitas testemuñas que nos animan a loitar polo noso arraigo á terra; Yolanda é un exemplo dunha muller nova, emprendedora, con iniciativa propia, que apostou por seguir coa explotación familiar sabéndose adaptar aos tempos que corren formándose, pero sempre mantendo a súa personalidade reflectida tanto na vida familiar como na laboral.

Non podería quedarme cunha soa cousa desta conversa, Yolanda; a nivel profesional destaco o teu esforzo diario, constante, metódico; o afán continuo de ser cada día máis competitiva, esas ansias de querer saber e formarte, todo isto combinado coa gran calidade humana que posúes, fan de ti unha gran persoa, entrañable e moi valiosa da que dende a Cooperativa nos sentimos moi orgullosos de ter como socia. Quero agradecerche tanto a ti como á túa familia o cálido trato que me amosastes en todo momento e que foi un enorme pracer compartir con todos vós.

**Carmen Rodríguez Rodríguez**  
Vicepresidenta de Feiraco



# Presentación do plan para a participación dos socios e o seu compromiso coa Cooperativa



Dende principios do mes de marzo estamos traballando nun plan de integración –As Mesas–, cuxa meta é integrar os socios e poder chegar a unha asemblea de delegados. Na distribución e plan de coordinación destas Mesas dividímonos en seis grupos, cinco Mesas abarcan entre 90 ou 100 explotacións activas e unha sexta Mesa está orientada aos socios excedentes.

En cada unha delas temos un representante que forma parte do Consello Reitor xunto con 10 compañeiros socios delimitados por un territorio de actuación. Cada un dos integrantes da Mesa terá contacto con outros 10 socios máis, o que nos facilita a relación entre socio-Cooperativa e viceversa.

## Obxectivos das Mesas

Trátase de afianzar o compromiso por ambas partes; o feito de ter unha maior información, ser coñecedores e partícipes, sen dúbida, contribuirá á mellora que repercutirá no día a día das nosas explotacións. Desta forma intentamos chegar a todos os socios e que a súa voz sexa notable e estea presente. Teremos reunións conxuntas con temáticas xerais para todas as Mesas, pero cada mesa marcará o seu ritmo de traballo, así como a súa planificación.

Todos os socios da Cooperativa formades parte destas Mesas. Os nosos principais obxectivos son a fidelización e a integración de todos e cada un de vós, e polo tanto, mellorar a nosa calidade de vida dentro do sector agrogandeiro.



Asegurar a sustentabilidade das nosas explotacións apostando pola innovación e por produtos de calidade diferenciada son a garantía dunha aposta segura neste sector, canto máis se afiance esta relación coa nosa Cooperativa máis doado será alcanzar estes obxectivos.



# Campaña Cecauto

Grande oferta en baterías



| Modelo           | Prezo (€) |
|------------------|-----------|
| C3D: (45ah)      | 47,61 €   |
| C4D: (55ah)      | 56,16 €   |
| C5D: (75ah)      | 71,14 €   |
| C6D: (95ah)      | 92,02 €   |
| C12D: (115ah)    | 128,75 €  |
| C7D: (135ah)     | 125,10 €  |
| C9D: (ebro alta) | 125,10 €  |
| IVE incluído     |           |



## Aceite de engraxar CEPSA para cadeas de motoserras

**7,50 €**  
todo incluído



Coitelas fresadora 1/2" a **2,10 €** IVE incluído.



# Flan de queixo



Uxía Pena Landeira, de 12 anos, pasou parte do verán nun campamento no que os cativos podían perfeccionar os seus coñecementos de cociña e quere compartir connosco unha saborosa

receita de flan de queixo. Uxía é filla de Jesús Pena e de Mónica Landeira, dous integrantes da nosa Cooperativa (cuxo número de socios é o 9.777), que son produtores de Únicla.

## Ingredientes:

- 320 g de queixo de untar
- 8 ovos
- caramelo líquido
- 8 culleradas de azucre
- 1/2 litro de nata Feiraco
- 1/2 litro de leite Únicla

## Preparación:

O primeiro paso que Uxía aconsella é desfacer o queixo e introduci-lo nunha cunca. En paralelo, estenderemos o caramelo líquido no molde e, a continuación, bateremos os ovos xunto ao azucre, a nata e o leite. Debemos bater con sumo coidado “para que a crema obtida sexa homoxénea”, puntualiza Uxía. Finalmente, é necesario verter a crema por riba do caramelo dentro do molde e metelo no forno, ao baño María, durante 40 minutos e a unha temperatura de 180°.

Se seguimos estes pasos con detalle, obteremos como resultado a deliciosa sobremesa que Uxía nos traslada: un flan de queixo no que os produtos de Feiraco están moi presentes.



# GALICIA SABE

A TÚA MESA, O LUGAR MÁIS IMPORTANTE DO MUNDO.

Galicia sabe aproveitar os seus recursos, sabe combinar a riqueza da súa terra coa personalidade do seu clima. Na sabedoría das súas xentes está o segredo para producir os mellores produtos, por sabor e por calidade.

galicia



25 de xullo Día de Galicia

Un día para  
celebrar que  
levamos Galicia  
dentro de cada brik

O noso leite é parte de Galicia,  
porque somos a única  
cooperativa que só envasa  
leite Galega 100% das nosas  
propias granxas. Por iso o  
nosso leite Feiraco ten un sabor  
e unha calidade únicos.



[feiraco.es](http://feiraco.es)